

2013-2018年中国空调扇行业 市场情报及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国空调扇行业市场情报及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201308/97531.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前空调扇销售相对稳定。首先，空调扇主要销售区域集中在华中、华南、西南、西北等地。北方地区气候干燥、炎热，很适合空调扇的发展。

其次，由于空调扇的价格基本上都稳定在三、四百元以上，单台利润较高。这种带来较高的利润，又有较低的行业门槛使得很多企业纷纷投入空调扇行业。当年美的和艾美特等电风扇名牌企业在开始进入空调扇市场，正是看中了这一点。

据有关企业介绍，中国空调扇出口量与内销量基本持平。作为空调平牌企业联创和美的均通过贴牌的方式把产品销往欧美市场，出口量约占企业总销售量的50%以上。

《2013-2018年中国空调扇行业市场情报及发展前景预测报告》共十章，对我国空调扇行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章2013年世界空调制冷设备行业整体运营状况分析

第一节2013年世界空调扇行业市场运行格局

- 一、世界空调扇市场特征分析
- 二、国外空调质量认证标志介绍
- 三、亚洲空调市场发展平缓
- 四、欧洲空调市场复兴
- 五、国外空调市场出口概况

第二节美国

- 一、空调出口美国面临压力
- 二、美国发布空调等家电能效推荐标准
- 三、美国小型空调市场产品介绍

第三节日本

- 一、日本空调市场消费倾向
- 二、日本健康空调流行趋势
- 三、日本空调市场产品介绍

第四节其他国家空调市场发展概况

- 一、瑞典推出太阳能空调
- 二、墨西哥发布空调能效限量标准
- 三、泰国成为世界第二大空调出口国

第五节2013-2018年世界空调扇行业发展趋势分析

第二章 中国空调扇行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国空调扇行业政策环境分析

第三章2013年中国空调扇行业市场运行态势剖析

第一节2013年中国空调扇行业简述

- 一、空调扇行业运行特点分析
- 二、空调扇重获市场青睐
- 三、三大动力促使空调扇卷土重来

第二节2013年中国空调扇重点品牌企业运行分析

- 一、首倡空调扇能效比，联创欲重组行业格局
- 二、美的空调扇:智能科技“冷暖”人间
- 三、清凉空调扇市场销售火热

第四节2013年中国空调扇行业面临的挑战与应对策略

第四章2013年中国空调扇市场运行走势分析

第一节2013年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好成为家电市场销售"黑马"
- 二、空调扇兴起空调“分期付款”出新招

第二节2013年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节2013年中国空调扇市场价格分析

一、空调扇市场价格价格走势分析

二、品牌空调扇价格分析

三、影响空调扇价格的因素分析

第五章2010-2012年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2010年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2010年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2010年房间空气调节器重点省市数据分析

第二节 2011年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2011年全国房间空气调节器产量数据分析

二、2011年房间空气调节器重点省市数据分析

第三节 2012年中国房间空气调节器产量数据分析

一、2012年全国房间空气调节器产量数据分析

第六章2010-2012年国内房间空气调节器行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国房间空气调节器行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国房间空气调节器行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国房间空气调节器行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国房间空气调节器行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国房间空气调节器行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第七章2013年中国空调扇市场竞争格局透析

第一节电风扇市场四大阵营竞争力浅析

第二节2013年中国空调扇市场竞争现状

一、空调扇卷土重来抢夺空调地盘

二、空调扇市场三大品牌竞争格局

三、空调扇市场面临“价格战”

第三节2013年中国家用电风扇产量集中度分析

第四节空调扇市场竞争优势分析

第五节2013-2018年中国空调扇行业竞争趋势分析

第八章2013年中国空调扇重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节珠海格力电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节深圳市联创实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节先锋电器集团有限公司（先锋）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节佛山市富士宝电器科技有限公司（富士宝）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节佛山市威利宝家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节宁波格林特电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节珠海宏马电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节宝鸡长美电器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市广盛实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略………………

第九章 2013-2018年中国空调扇行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2018年中国空调扇行业发展前景分析

一、中国家用制冷设备制造业前景展望

二、空调扇市场前景分析

三、节能风扇成消费者新宠

第二节 2013-2018年中国空调扇行业发展趋势分析

一、中国空调扇技术发展趋势

二、空调扇新产品流行趋势

第三节 2013-2018年中国空调扇行业市场预测分析

一、家用电风扇产量预测分析

二、空调扇市场供需情况预测分析

第四节 2013-2018年中国空调扇市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国空调扇行业投资机会与风险规避指引

第一节 2013-2018年中国空调扇行业投资机会分析

一、中国家用制冷设备区域投资潜力分析

二、空调扇投资吸引力分析

第二节 2013-2018年中国空调扇行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2013-2018年中国空调扇行业投资规划指引

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201308/97531.html>